

Głównym celem projektu pt: **"Od Gutenberga do facebooka"** jest walka z rasizmem i dyskryminacją w formie mowy nienawiści obecnej w sieci, poprzez rozwijanie u młodych ludzi kompetencji niezbędnych do rozpoznawania mowy nienawiści i reagowania na łamanie praw człowieka.

Obejmuje wszelkie formy wypowiedzi, które szerzą, propagują czy usprawiedliwiają nienawiść rasową, ksenofobię, antysemityzm oraz inne formy nienawiści bazujące na nietolerancji m.in.: nietolerancję wyrażającą się w agresywnym nacjonalizmie i etnocentryzmie, dyskryminację i wrogość wobec mniejszości, imigrantów i ludzi o imigranckim pochodzeniu. Projekt skierowany jest do młodzieży ze szkół ponadgimnazjalnych z woj. łódzkiego.

Projekt składa się z kilku etapów. Pierwszy z nich to ogólnopolska kampania. Kampania powstała w celu szerzenia świadomości, zmiany postaw i mobilizacji ludzi do wspólnego działania, by zapewnić przestrzeganie praw człowieka również w sieci. Chodzi w niej także o zgromadzenie i zjednoczenie wszystkich ludzi zaangażowanych w realizację podobnych celów i wartości.

Celami nadrzędnymi kampanii są:

- zwiększenie świadomości dotyczącej mowy nienawiści w sieci, zagrożeń, które ze sobą niesie dla demokracji oraz młodych;
- promowanie świadomego użytkownika mediów i Internetu;
- wspieranie młodych w ich działaniach na rzecz praw człowieka, zarówno w sieci jak i poza nią;
- obniżenie poziomu akceptacji dla mowy nienawiści w sieci;
- mobilizacja, kształcenie i tworzenie sieci młodych aktywistów internetowych, broniących praw człowieka;
- monitorowanie mowy nienawiści w Internecie i tworzenie narzędzi do walki z nią;
- okazywanie solidarności z osobami i grupami będącymi celem ataków mowy nienawiści w sieci;
- wspieranie rozwoju i spójności narzędzi europejskiej polityki dotyczącej walki z mową nienawiści;
- zwiększanie obywatelskiego uczestnictwa i zaangażowania młodych w sieci.

W trakcie kampanii przeprowadzony zostanie ogólnopolski konkurs fotograficzny wyrażający sprzeciw wobec mowy nienawiści. Sprzeciw wobec mowy nienawiści to walka o język wolny od przejawów rasizmu, ksenofobii, antysemityzmu, nacjonalizmu, pogardy wobec członków mniejszości etnicznych i seksualnych, kobiet czy nienawiści na tle wyznaniowym. To walka o język szacunku w sferze prywatnej i publicznej. Dopełnieniem konkursu będzie wystawa prezentująca najciekawsze fotografie które staną się znakiem sprzeciwu wobec języka nienawiści.

Kampania podkreśla wagę angażowania społeczności szkolnych, a także znaczenie edukacji pozaformalnej w pracy z młodymi.

Drugim etapem projektu będą warsztaty „Łódź bez nienawiści” warsztaty dziennikarsko-obywatelskie, w których weźmie udział młodzież z 20 szkół ponadgimnazjalnych. Program przygotowywać będzie oraz wyposaży i zaktywizuje młodzież do działań na rzecz swoich

społeczności online i offline – reagowania na niepokojące zachowania i wydarzenia powodujące poczucie zagrożenia, a także zbierania i rozpowszechniania informacji na ich temat, przeciwdziałania nadużyciom i wspieraniu pokrzywdzonych. Zawierać będzie także ćwiczenia umiejętności komunikacyjnych i organizacyjnych, pozwalających zarówno przygotować, jak i zrealizować publiczną dyskusję z ekspertami. W tym samym czasie odbędą się kreatywne szkolenia z social media, Wordpress, blogowania oraz interaktywne wykłady z prawa autorskiego i praw konsumenckich. Celem jest zainicjowanie podczas szkoleń 45 autorskich stron internetowych za pomocą narzędzi WordPress, które będą dotyczyć zainteresowań/pasji poszczególnych uczestników projektu oraz będą promować idee różnorodności i tolerancji.

Punktem kulminacyjnym projektu będzie trzy dniowy pop up shop. Znikające sklepy są dobrym sposobem na promocję i zaciekawienie potencjalnych odbiorców. Fani z Facebooka będą mogli liczyć na dodatkową zniżkę. Ogłoszony zostanie konkurs na najlepsze zdjęcie ze sklepu. A z okazji zamknięcia zorganizowana zostanie impreza z pokazem filmów dokumentalnych. Filmy mają walor świadectwa i unikalną siłę oddziaływania. Korzystamy z tej siły, bo chcielibyśmy, żeby nasi widzowie spojrzeli na otaczającą rzeczywistość – bliższą i dalszą – poprzez pryzmat praw człowieka. Żeby zobaczyli i odczuli w nich coś ważnego i wspólnego. Chodzi nam o świadomość, wiedzę i wrażliwość, a w konsekwencji – postawy. Projekt „Od Gutenberga do Facebooka” w woj. łódzkim” jest realizowany w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG i potrwa do kwietnia 2015r.

Naszą intencją jest aktywne podejmowanie decyzji, angażowanie młodzieży w zwalczanie mowy nienawiści w Internecie. Jest to nowatorska próba zastosowania nowoczesnych narzędzi i technologii w pełni profesjonalnego produktu marketingowego. Poruszanie na szeroką skalę problemu nierozwiązanego systemowo.