

# Polski browar wzbudza oburzenie nowym piwem "White IPA Matters" oraz swoją reklamą

07.07.2021



Browar Mentzen, którego właścicielem jest prawicowy polityk Sławomir Mentzen, został zalany skargami ludzi, którzy twierdzą, że reklama jest rasistowska – pisze brytyjski Daily Mail.

Reklama przedstawia czarnoskórego mężczyznę czyszczącego szklanki w barze przed podaniem mu piwa. Następnie pociąga łyk White IPA Matters i ogłasza: „To jest to, czego potrzebowałem”.

Browar twierdzi, że piwo ma „smak ekstrawagancji” z kombinacją chmielu i „czarnego Earl Grey”, co daje „chmielowy, owocowy smak z aromatem herbaty”.

Rafał Pankowski ze Stowarzyszenia Nigdy Więcej powiedział:

„Piwo wykorzystuje śmierć George'a Floyda i rasistowski sprzeciw wobec globalnego ruchu Black Lives Matter.

Producent bawi się rasistowską historią i symboliką Południa Stanów Zjednoczonych.

Sklaniając czarnoskórego do wypicia tego obrzydliwego piwa w celach promocyjnych, drwią z ofiar rasizmu.

Żaden porządny piwosz nie powinien nigdy płacić ani grosza za ten skrajnie prawicowy wyczyn w zbieraniu funduszy”.

Właściciel browaru Mentzen, który zaczął warzyć piwo w zeszłym roku, jest członkiem polskiej prawicowej Konfederacji.

Inne piwa produkowane przez browar to „Polska Wolność” i „Keeper of Texas”.

Mentzen dwukrotnie ubiegał się o publiczny urząd: raz w wyborach samorządowych w Toruniu w 2018 r.; drugi raz do Parlamentu Europejskiego w 2019 r.

Przegrał w obu kampaniach wyborczych.

Niedawno Mentzen ostrzegał przed upadkiem w kierunku „totalitaryzmu” z ustawodawstwem dotyczącym koronawirusa, które zabrania osobom niezaszczepionym chodzenia do restauracji i barów.

Polityk opowiadał się za złagodzeniem wszystkich ograniczeń covidowych w Polsce mówiąc, że w miejscach, gdzie zasady są złagodzone, takich jak Floryda w USA, nie nastąpił wzrost liczby infekcji.

Komentarze sympatyków polityka Konfederacji na temat reklamy piwa są jednak pozytywne.

Komentatorzy chwalą twórców reklamy za pojawiającą się na ekranie flagę amerykańskiej konfederacji z czasów wojny secesyjnej czy przewijającą się książkę Ludwiga von Mises - skrajnego liberała oraz krytyka biurokracji interwencjonizmu państwa.

Źródło: Daily Mail Online

<https://www.wbo24.co.uk/wiadomosci/6093,polski-browar-wzbudza-oburzenie-nowym-piwem-white-ipa-matters-oraz-swoja-reklama>