

OBOP zaprasza na strony dla chuliganów

Skandaliczny serwis internetowy jednej z największych polskich firm sondażowych

Oskar Berezowski
dziennikarz działu sport

Strona wydawcy gazetki dla chuliganów i forum dyskusyjne dla pseudokibiców szerzące nienawiść - to propozycje Ośrodka Badania Opinii Publicznej dla fanów łaknących wieści z zakończonego właśnie mundialu.

Już przed rozpoczęciem mistrzostw świata TNS OBOP uruchomił specjalny „Serwis Mundialowy”. Publikowane są w nim między innymi dokładne badania oglądalności mistrzostw w telewizji, lapsusy językowe komentatorów i linki do stron internetowych. Zawartość tego ostatniego działu jest zadziwiająca. Można znaleźć adres strony

internetowej periodyku „To my kibice”, który zajmuje się opisywaniem zadym na stadionach oraz strony relacjonującej bójki na stadionach całego świata.

Mundial oczami twórców tego serwisu to starcia chuliganów z policją, aresztowania, dewastowanie miast. Dyskusja o Niemczech toczy się tam pod tytułem „J...ne szwaby!!”. Strony te od daw-

na są pod lupą organizacji walczących z rasizmem.

- Rozpowszechnianie nazw takich stron jest skandalem! Przecież reklamują one bandytyzm i rasizm - oburza się Jacek Purski ze Stowarzyszenia Nigdy Więcej prowadzącego akcję „Wykopmy rasizm ze stadionów”. Zdaniem Purskiego w magazynie „To my kibice” pojawiają się felietony osób

związanych z organizacjami faszystującymi.

Ośrodek Badania Opinii Publicznej, jedna z największych tego typu firm w Polsce, nie tylko publikuje odnośniki do stron słynących z propagowania chuligaństwa. Słowniczek kibica w serwisie mundialowym OBOP zawiera 18 haseł, z czego ponad połowa to: „awantura”, „chuligani”,

„piknik” (pogardliwie o zwykłym kibicu), „ultras”, „ustawka” (umówione bójki poza stadionem), „zgoda” i... „Wykopać rasizm ze stadionów”.

Dopiero po zwróceniu się przez „Dziennik” z pytaniem o pobudki, jakimi kierował się OBOP przy budowaniu takiego serwisu w firmie sondażowej, rozpoczęły się poszukiwania winnych.