

# Kontrowersyjne treści i produkty do kupienia na Amazonie: Nie każda swastyka dotyczy nazizmu

Wojciech Todur  
12.03.2026

**wyborcza.pl**  
SOSNOWIEC

Treści promujące nazizm, przemoc, antysemityzm oraz reżim Putina można kupić na platformie sprzedażowej Amazon. Amerykańskie przedsiębiorstwo uważa, że metody weryfikacji produktów są wystarczające.



*Naszywa promująca nazizm, która stowarzyszenie 'Nigdy więcej' znalazło w ofercie platformy sprzedażowej Amazona (fot. arch. Stowarzyszenia Nigdy więcej)*

Publikacje propagandowe Aleksandra Dugina, twórcy neofaszystowskiej ideologii tzw. narodowego bolszewizmu, który gorliwie wspiera reżim Putina i agresję na Ukrainę. Gadżety z symboliką nazistowską, np. naszywki z charakterystyczną trupa czaszką zwaną Totenkopf.

Antysemickie publikacje propagandowe powstałe po II wojnie światowej. Teksty napisane m.in. przez: Leona Degrelle'a, belgijskiego oficera SS, który po wojnie negował Holokaust i wychwalał Hitlera. Antysemickie publikacje polskich autorów. Na przykład prawicowego publicyście Stanisława Michalkiewicza.

To i wiele więcej doszukało się stowarzyszenie "Nigdy Więcej" wśród produktów oferowanych przez amerykańską platformę. - Amazon nie reaguje skutecznie na pojawianie się ofert z treściami antysemickimi i faszystowskimi. Przedstawiciele platformy wydają się ignorować ten problem - komentuje [doktor Anna Tatar, przedstawicielka stowarzyszenia.](#)

## **Zaprotestowało Muzeum Auschwitz**

Założony w 1994 roku w amerykańskim Seattle, Amazon zarządza największym na świecie sklepem internetowym. Przedsiębiorstwo było już krytykowane za oferowanie i zarabianie na produktach, które propagowały m.in. totalitarne systemy.

W 2019 roku Amazon wycofał ze swojej oferty otwieracz do butelek ze zdjęciami obozu Auschwitz, brelok z pociągiem z Yad Vashem i podobne ozdoby choinkowe.

"Sprzedawanie ozdób choinkowych ze zdjęciami Auschwitz nie wydaje się właściwe. Umieszczenie Auschwitz na otwieraczu do butelek jest raczej niepokojące i pozbawione szacunku" - napisało Muzeum Auschwitz na ówczesnym Twitterze, apelując o wycofanie produktów, a sprawą zajęło się m.in. BBC.

Amazon wydał w tej sprawie oświadczenie: „(...) wszyscy sprzedawcy muszą przestrzegać wytycznych sprzedaży firmy, a wobec tych, którzy nie będą tego robić, zostaną podjęte stosowne działania, włącznie z pozbawieniem konta”.

"Amazon był już wielokrotnie krytykowany przez światowe organizacje upamiętniające ofiary Holokaustu, m.in. Centrum Szymona Wiesenthala (Simon Wiesenthal Center), Światowy Kongres Żydów (World Jewish Congress) i Amerykański Komitet Żydowski (American Jewish Committee)" - komentuje stowarzyszenie.

## **Amazon dopuszcza możliwość, że produkt "umknął kontroli"**

"Nigdy Więcej" wskazuje, że na platformie jest znacznie więcej produktów, które nie powinny się tam znaleźć. To także wydawnictwa muzyczne, odzież i gadzety zespołów neofaszystowskich, np. norweskiej grupy Burzum, związanej ze stylem znanym jako "narodowosocjalistyczny black metal (NSBM)".

- Pod szyldem Burzum propagowana jest agresywna wersja rasizmu oraz jawna fascynacja przemocą i okrucieństwem. Założyciel zespołu Varg Vikernes został skazany za zabójstwo oraz podpalenie trzech kościołów - zaznacza stowarzyszenie.

Amazon przekazał "Wyborczej", że "sprawdza wszystkie produkty, aby zapewnić bezpieczeństwo zakupów w swoim sklepie".

- Stosowane przez nas technologie na bieżąco skanują wszystkie produkty dostępne w sprzedaży pod kątem zgodności z wewnętrznymi politykami. Jeśli wykryjemy produkt, który umknął naszym proaktywnym środkom kontroli, natychmiast go usuwamy i udoskonalamy nasze systemy - czytamy w mailu do redakcji.

## **Amazon: Nie każda swastyka ma związek z nazizmem**

Stowarzyszenie "Nigdy Więcej", które zostało założone w 1996 roku, od lat współpracuje z serwisami Allegro i OLX w zakresie zwalczania treści rasistowskich i faszystowskich.

Teraz zaproponowało polskiemu oddziałowi firmy Amazon pomoc w zakresie rozpoznawania i usuwania takich treści. W odpowiedzi przedstawiciele firmy stwierdzili, że "obecne metody weryfikacji są wystarczające"

- Zbadaliśmy zgłoszone produkty i usuniemy te, które nie spełniają naszych wytycznych. Produkty przedstawiające swastykę w kontekście buddyjskim lub hinduskim są dozwolone, zgodnie z ustalonym znaczeniem religijnym tego symbolu w wielu tradycjach wyznaniowych - przekazuje "Wyborczej" Amazon i odwołuje się do własnych [zasad dotyczących produktów objętych ograniczeniami](#).

Warunki użytkowania oraz sprzedaży Amazona zabraniają korzystania z jakiegokolwiek usługi firmy "do niezgodnych z prawem celów, w związku z popełnieniem przestępstwa lub innym bezprawnym działaniem" oraz stanowią, że odwiedzający stronę mogą zamieszczać na niej materiały, "o ile ich treść nie jest niezgodna z prawem, nieprzyzwoita, obraźliwa, nie zawiera gróźb ani treści zniesławiających".

W przypadku złamania prawa odpowiedzialność platform handlowych i internetowych reguluje akt o usługach cyfrowych (Digital Services Act, DSA), czyli unijne rozporządzenie z 2022 roku.

*Redagowała Beata Żurek*

W. Todur: „Kontrowersyjne treści i produkty do kupienia na Amazonie: Nie każda swastyka dotyczy nazizmu”. Sosnowiec.wyborcza.pl, 12.03.2026.

<https://sosnowiec.wyborcza.pl/sosnowiec/7,93867,32653410,kontrowersyjne-tresci-i-produkty-na-amazonie-nie-kazda-swastyka.html>