

Centrum handlowe pokazuje nowy sklep, a tam "Śmierć wrogom ojczyzny"



bed

30 września 2016

Od niedawna w gliwickim CH Forum Gliwice działa sklep z ubraniami i gadżetami Octagon, który w swoim asortymencie ma odzież uliczną, sportową i patriotyczną. W witrynie wystawił koszulkę z napisem "Śmierć wrogom ojczyzny". Niektórym klientom się to nie spodobało.

Sklep Octagon - odzież uliczna reklamuje się w ten sposób: "kupicie tu wyjątkową autorską odzież kibicowską, patriotyczną, motocyklową oraz związaną ze sportami walki i tatuażami".

Na ich bluzach i koszulkach znalazły się takie hasła jak "Bóg zesłał nas na ziemię", "Wolna Polska ma wielu ojców", "Dziś idę walczyć mamie", "Wielka Polska" czy "Fanatycy. Jesteśmy elitą nie tłumem". Wśród nich jest również hasło "Śmierć wrogom ojczyzny".

Nie spodobało się to jednej z klientek CH Forum. - To hasło kojarzy się jednoznacznie, a galeria handlowa to nie miejsce na jego propagowanie. Napisałam już w tej sprawie do organizacji, które zajmują się monitorowaniem przypadków rasizmu i nacjonalizmu - mówi pani Joanna, która postanowiła zwrócić się również do "Wyborczej".

"Śmierć wrogom ojczyzny" w sklepowych witrynach

Na początku września także centrum handlowe pokazało na swojej oficjalnej stronie na Facebooku zdjęcie sklepu z podpisem "Wielkie otwarcie Octagon Gliwice". Na zdjęciu widnieje witryna, a w niej, pośród manekinów w kominiarkach jest wystawiona koszulka z problematycznym napisem.

Hasło "Śmierć wrogom ojczyzny" używane było przez żołnierzy Narodowych Sił Zbrojnych, dokładnie przez oddział Mieczysława "Roja" Dziemiszewicza. Takie naszywki żołnierze nosili na swoim lewym ramieniu. Dziś jednak nie kojarzą się z patriotyczną postawą, a raczej z nawoływaniem do przemocy i nienawiści. Takiego zdania jest Anna Tatar ze stowarzyszenia "Nigdy Więcej".

- To hasło szczególnie promowane przez skrajnie prawicowe organizacje. Podczas wszelkich marszów czy demonstracji pojawia się ono w asyście innych haseł jak "Polska dla Polaków" czy symboli krzyża celtyckiego. Jednocześnie służą one propagowaniu rasizmu, ksenofobii i nacjonalizmu przez uczestników tych zgromadzeń. Slogan "Śmierć wrogom ojczyzny" stanowi nawoływanie do przemocy motywowanej ideologicznie. Koszulki z takimi nadrukami są pozbawione wymiaru historycznego i pierwotnego kontekstu - wyjaśnia działaczka.

Sklep wycofał koszulki ze swojego asortymentu

Obecnie sklep wycofał ze swojego asortymentu koszulki z napisem "Śmierć wrogom ojczyzny". Nie znajdziemy ich ani w punktach stacjonarnych, ani na stronie internetowej.

- Niemniej jednak firma zarządzająca tym obiektem, jest podmiotem wynajmującym powierzchnię handlową i zarządzającym nią. Nie zajmuje się doborem i oceną asortymentu najemców, który praktycznie zmienia się każdego dnia. To nierealne, abyśmy dokonywali codziennie drobiazgowego przeglądu wszystkich koszulek dostępnych w sklepach naszego centrum, których wzory można liczyć w tysiącach. Co do gatunku i rodzaju oferowany towar musi mieścić się w zakresie zapisanym w obustronnych umowach najmu - mówi Patrycja Duczmal z firmy JLL, menedżer ds. marketingu i wynajmu.

<http://gliwice.wyborcza.pl/gliwice/1,95519,20770141,centrum-handlowe-pokazuje-nowy-sklep-a-tam-smierc-wrogom-ojczyzny.html>