

„Piłka jest Piękna”, podaj dalej

PIOTR STOCHMAJSKI

„Piłka jest Piękna” – początki

Fundacja „Piłka jest Piękna” została powołana 29 września 2011 roku w Warszawie. Zrodziła się z akcji społecznej „Piłka jest Piękna, a Kibice Wspólni”, której celem była promocja wartości, jakie niesie ze sobą sportowa rywalizacja na piłkarskich boiskach oraz kształtowanie prospoportowych zachowań wśród kibiców. Honorowym prezesem Rady Fundacji jest Leszek Rylski – zasłużony działacz piłkarski, jedyny Polak, który zasiadał w Komitecie Wykonawczym UEFA (1956-1968), odznaczony w 2009 roku przez UEFA Rubinowym Orderem Zasługi oraz Honorowy Przyjaciel UEFA Euro 2012.

Fundacja to niezależna pozarządowa organizacja non-profit, która cały swój dochód przeznaczają na realizację celów statutowych. Są nimi:

- wspieranie profesjonalizacji biznesowej i rozwoju piłki nożnej;
- poprawa wizerunku polskiego futbolu poprzez promocję jego piękna, historii i tradycji;
- propagowanie odpowiedzialności społecznej piłki nożnej i biznesu.

Ponadto działania Fundacji mają na celu rozpowszechnianie wiedzy o piłce nożnej, wspieranie rozwoju środowiska piłkarskiego, przenoszenie zachodnich wzorców biznesowych na polskie warunki oraz inspirację społeczności lokalnych i środowisk tworzących wizerunek i sukcesy polskiego futbolu. Do tej pory działalność Fundacji poparli m.in.: Andrzej Streljau – były trener reprezentacji Polski, Zbigniew Hołdys – polski wokalista, muzyk i kompozytor, Robert Pietryszyn – menadżer piłkarski oraz Wojciech Stawowy – były trener m.in. Arki Gdynia.

Football Business Conference i Expo Biznesu Piłkarskiego – flagowa inicjatywa Fundacji

Największym przedsięwzięciem organizowanym przez Fundację „Piłka jest Piękna” jest Football Business Conference – najważniejsze w Europie Środkowoschodniej spotkanie środowisk piłkarskich oraz biznesowych. Jej celem jest wymiana wiedzy, doświadczenia i poglądów wśród przedstawicieli szeroko rozumianej branży piłkarskiej. Obecność fachowców i praktyków światowej sławy stawia FBC w gronie najbardziej prestiżowych wydarzeń tego typu w tej części Europy.

„Impuls przyszedł z Europy Zachodniej. Od wielu lat jestem partnerem biznesowym kilku czołowych zachodnich firm z branży biznesu sportowego. To moi partnerzy zauważyli i sformułowali opinię, że standardy organizacyjne i biznesowe w ich obszarze działania w całej Europie Wschodniej są raczej niskie” – mówi Krzysztof Bąk, organizator FBC. „Przy okazji zauważyli brak platform wymiany informacji, komunikacji i kontaktów. To nasuwało mi pomysł, który materializuje hasło: «Gdzie Wschód spotyka Zachód». Postano-

wiłem zorganizować cykliczną, coroczną imprezę biznesowo-sportową z ambitnym, przynajmniej, planem stworzenia największej konferencji w naszej części kontynentu”.

Od początku istnienia Football Business Conference cieszy się coraz większym zainteresowaniem wśród środowisk piłkarskich i biznesowych. Pierwsza edycja, która odbyła się w 2008 roku, zgromadziła 250 osób, rok później w FBC wzięło udział 450 uczestników z 14 krajów, natomiast podczas zeszłorocznej, trzeciej edycji konferencji pojawiło się 550 osób z 20 krajów. Pokazuje to, jak wielkie zapotrzebowanie było w naszym kraju na tego typu przedsięwzięcie. Sukces poprzednich odsłon imprezy sprawił, że w tym roku liczba uczestników oraz ekspertów będzie jeszcze większa. Powiększa się również krąg partnerów krajowych oraz zagranicznych – do tej pory Football Business Conference wsparło ponad 100 firm, organizacji i instytucji, m.in. Polski Komitet Olimpijski, Polski Związek Piłki Nożnej, UEFA oraz Ekstraklasa SA.

IV edycja Football Business Conference i Expo Biznesu Piłkarskiego, czyli co nas czeka w tym roku?

Tegoroczną, czwartą edycję Football Business Conference czekają dwie znaczące zmiany. Pierwsza z nich to czas trwania konferencji. Po raz pierwszy potrwa ona dwa dni – 17 i 18 października – podczas których uczestnicy będą mogli wziąć udział w wielu specjalistycznych, zróżnicowanych tematycznie forach, gwarantujących dostęp do nieznannej powszechnie i trudno dostępnej wiedzy biznesu piłkarskiego. Podczas nich zostaną poruszone tematy m.in. z zakresu sponsoringu piłkarskiego, działalności samorządów oraz odpowiedzialności społecznej piłki nożnej i biznesu. Duże zainteresowanie powinno wzbudzić również *All Football All Soccer Forum*, którego celem jest zaprezentowanie i omówienie mniej znanych odmian futbolu. Mowa będzie m.in. o futalu, piłce nożnej plażowej, futbolu kobiecym, piłce nożnej dla niepełnosprawnych, a nawet tak nietypowych rodzajach jak piłka nożna błotna oraz *sepak takraw* – skrzyżowanie siatkówki i futbolu, popularne w krajach azjatyckich, zwłaszcza w Malezji i Tajlandii, w której uważana jest za sport narodowy.

Imprezę rozpocznie *Football Nations Forum* – spotkanie, w którym będą uczestniczyli m.in. przedstawiciele krajów biorących udział w Mistrzostwach Europy 2012 oraz innych państw, w których piłka nożna jest najpopularniejszą dyscypliną sportową. Obecni będą działacze samorządowi, przedstawicielstwa turystyki oraz reprezentanci m.in. Ministerstwa Sportu, PZPN, UEFA, Narodowego Centrum

Sportu. Uczestnicy forum wygłoszą przemówienia, zastanowią się, jak wykorzystać szansę, jaką dają Mistrzostwa Europy 2012 na rozwój polskich miast oraz omówią zagadnienie postrzegania Polski jako organizatora UEFA Euro 2012.

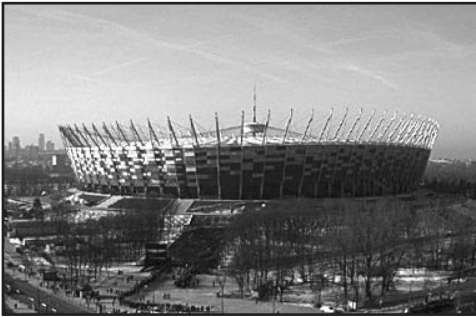
Innym wartym uwagi wydarzeniem będzie *Forum Media Piłkarskie* – jedyne w swoim rodzaju spotkanie, zrzeszające dziennikarzy wszystkich rodzajów mediów związanych z piłką nożną. Wśród prelegentów znajdują się osoby znające media – nie tylko piłkarskie – od podstaw. Nie zabraknie fachowych analiz, relacji z przygotowań mediów do relacjonowania sportowej imprezy tysiąclecia w Polsce, a także wspomnień i anegdot dziennikarzy z poprzednich największych imprez sportowych na całym świecie. Forum zostanie podzielone na trzy panele tematyczne: telewizja i radio, prasa oraz Internet. W każdym z nich udział wezmą znani i doświadczeni dziennikarze. Podzielią się oni swoją wiedzą i omówią zagadnienia związane z mediami, w których się specjalizują. Przykładowe tematy *Forum Media Piłkarskie* to: Euro 2012 jako gigantyczna operacja logistyczna dla TVP, zmiany w prasie sportowej na przestrzeni ostatnich lat oraz drogi rozwoju piłkarskich portali internetowych.

Drugą nowością podczas IV edycji Football Business Conference będzie miejsce spotkania. W tym roku odbędzie się ono na Stadionie Narodowym w Warszawie, gdzie zostanie rozegrany mecz otwarcia UEFA Euro 2012. Poszczególne fora tematyczne będą mieć miejsce w 10 salach Centrum Konferencyjnego, pośrodku którego znajdować się będą stoiska wystawców Expo Biznesu Piłkarskiego 2012, którzy zaprezentują uczestnikom konferencji swoje produkty i usługi.

Football Business Conference, jako jedyne tego typu przedsięwzięcie w Polsce i największe w Europie Środkowoschodniej, daje unikatową możliwość środowiskom piłkarskim oraz biznesowym na zdobycie użytecznej wiedzy, doświadczeń oraz wymianę kontaktów. Już teraz warto zaznaczyć w kalendarzu datę 17-18 października i włączyć się w to wydarzenie.



III Football Business Conference – od lewej Stefan Szczepłek i Jerzy Engel



Stadion Narodowy, na którym 17-18 października odbędzie się IV Football Business Conference

„Piłka jest Piękna” – pozostałe inicjatywy Fundacji

Football Business Conference i Expo Biznesu Piłkarskiego to tylko niewielka część zaplanowanych działań Fundacji. Aby zrealizować pozostałe cele działalności – rozpowszechnianie wiedzy o piłce nożnej, wspieranie rozwoju środowiska piłkarskiego oraz przenoszenie światowych wzorców biznesu piłkarskiego na polski rynek – Fundacja „Piłka jest Piękna” przeprowadzać będzie szereg inicjatyw wspierających różne grupy społeczne oraz pokazujących prawdziwe piękno futbolu.

Oto niektóre z zaplanowanych akcji:

⇒Piłka dla Wszystkich – inicjatywa mająca na celu pokazanie, że sport, a piłka nożna w szczególności, to doskonały sposób na pokonywanie barier, które często wydają się determinować nasze życie. Poprzez pokazanie różnych odmian futbolu Fundacja chce udowodnić, że ludzkie słabości nie wykluczają uprawiania tego sportu.

⇒Gramy dla Kobiet – akcja, której zadaniem jest wykorzystanie dużego zainteresowania piłką nożną, aby wspierać edukację oraz profilaktykę w zwalczaniu kobiecych chorób nowotworowych.

⇒Poland Football Best – jest to nagroda przyznawana przez Fundację. Ma ona wyróżnić najbardziej wybitne osoby, organizacje oraz przedsiębiorstwa, które sprzyjają rozwijaniu się piłki nożnej w Polsce. Statuetka przyznawana będzie w wyodrębnionych wcześniej

kategoriach dla osób, produktów i usług bezpośrednio związanych z piłką nożną.

⇒Projekt: Będę Mistrzem – akcja kierowana do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym. Ma inspirować i kształcić przyszłych mistrzów. Jej celem jest pielęgnowanie u najmłodszych pozytywnych wzorców treningowych i życiowych pochodzących od piłkarskich gwiazd oraz zachęcanie do osiągania mistrzostwa na każdym szczeblu.

⇒Piłka jest Piękna – Gramy dla Kombatantów – poprzez tę akcję Fundacja pragnie zwrócić uwagę na bohaterów, którzy walczyli o wolność naszego kraju na różnych frontach II wojny światowej i podczas Powstania Warszawskiego, a którzy często zmagają się z problemami dnia codziennego. Organizując turniej piłkarski, Fundacja chce zebrać środki finansowe przeznaczone na pomoc kombatantom znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej.

⇒Piłka jest Piękna 1939-45 – inicjatywa ma na celu przybliżenie społeczeństwu sylwetek odważnych piłkarzy, działaczy i kibiców, którzy mimo ogromnego ryzyka, z jakim wiązało się uprawianie sportu w czasach okupacji, nie porzucili swojej pasji.

⇒Projekt: Piłka jest Piękna, a Kibice Wspaniali – akcja społeczna, której celem jest promocja pozytywnych wartości oraz prosportowych zachowań wśród kibiców. We współpracy z klubami piłkarskimi Fundacja pragnie wyeliminować ze świadomości społecznej stereotyp kibica „chuligana”.

⇒Think Tank – Polska Piłka Nożna – stworzenie platformy wymiany poglądów i doświadczeń największych ekspertów ze środowisk futbolu i biznesu.

Wszystkie inicjatywy mają na celu pokazanie, że piłka nożna może być źródłem wielu pozytywnych emocji oraz czynnikiem realnie wpływającym na losy ludzi.

„Piłka jest Piękna”. Zgadzasz się? Poprzyj!

Fundacja dopiero rozpoczyna swoją działalność, dlatego też niezmiernie istotna jest każda forma wsparcia. Jej organizatorzy są



Młodzi zawodnicy podczas jednej z akcji Fundacji

otwarcu na współpracę z każdym – z wyjątkiem osób, które brały udział w jakichkolwiek niedozwolonych lub nieuczciwych działaniach związanych z piłką nożną. Fundację można wspierać na wiele sposobów: poprzez zostanie partnerem Fundacji lub wybranej akcji, wolontariat, zaproponowanie lub poprowadzenie projektu czy też wsparcie finansowe lub rzeczowe.

Wizerunek piłki nożnej w Polsce, delikatnie rzecz ujmując, nie był w ostatnich latach najlepszy. Najwyższa pora na zmiany. Czas pokazać pozytywną stronę futbolu, który, jak żaden inny sport, potrafi dostarczyć niezapomnianych przeżyć i emocji. Czas udowodnić, że „Piłka jest Piękna”. ■

**Więcej informacji o IV Football Business Conference znajduje się na stronie: www.fbc.ag.
Informacje o Fundacji na stronie: www.pilka-jestpiękna.pl.**